

REGULAMIN KONKURSU „WEEKEND STYLU Z DOVE ”

(dalej: „Regulamin”)

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Weekend stylu z Dove” zwanego dalej „Konkuresem” jest **UNILEVER POLSKA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Domaniewskiej 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 258512, kapitał zakładowy w wysokości 98.595.600,00 PLN, NIP: 521-339-03-41 zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. W imieniu i na rzecz Organizatora niektóre czynności związane z obsługą Konkursu, wskazane w niniejszym Regulaminie, wykonuje IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954 Warszawa), ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS:0000013098, kapitał zakładowy: 368.900,00-zł., NIP: 525-10-22-800, zwana dalej „**Koordynatorem**”.
- 1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, w siedzibie Koordynatora, oraz na stronie internetowej: www.akademiadove.pl
- 1.4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
- 1.5. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6. Udział uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 1.7. Celem Konkursu jest promocja produktów marki „Dove” (wszystkie dostępne rodzaje i warianty), zwanych dalej: „**Produktami Promocyjnymi**”, dostępnych w punktach sprzedaży detalicznej na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej: „**Punktami Sprzedaży**”).

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 1 lutego 2010 r. godz. 00:00:01 do dnia 14 marca 2010 r. (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”).
- 2.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyny, jeżeli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych uczestników Konkursu.

3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- 3.1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (dalej „**Uczestnicy**”).
- 3.2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, oraz pracownicy Koordynatora. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 3.3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a. Dokonanie zakupu w terminie od 1 lutego 2010 roku do 14 marca 2010 roku Produktów Promocyjnych w Punkcie Sprzedaży detalicznej na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za kwotę minimum 20 (słownie: dwadzieścia) złotych brutto (dalej: „**Zakup Promocyjny**”),
 - b. zachowanie dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci oryginalnego paragonu fiskalnego lub faktury, świadczących o dokonaniu jednorazowego zakupu dowolnych Produktów Promocyjnych w Punkcie Sprzedaży za kwotę minimum 20 złotych w okresie, o którym mowa w pkt a.,

- c. zgłoszenie Zakupu Promocyjnego do Konkursu w terminie od godziny 00:00:01 dnia 1 lutego 2010 roku, do godziny 23:59:59 dnia 14 marca 2010 roku (dalej: „Zgłoszenie”), poprzez:
- i) przesłanie, z telefonu komórkowego, pod numer 71022 wiadomości SMS, w której treści należy wpisać: „Akademia Dove”. Wiadomość SMS powinna być wysłana w okresie wskazanym w 3.5. Regulaminu, jednak nie wcześniej niż w momencie dokonania Zakupu Promocyjnego;

bądź

- ii) zarejestrowanie Zakupu Promocyjnego za pomocą elektronicznego formularza dostępnego na stronie internetowej www.akademiadove.pl (dalej: „Formularz Zgłoszeniowy”); podczas rejestracji Zakupu Promocyjnego poprzez Formularz Zgłoszeniowy Uczestnik powinien wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach i w zakresie związanym z przeprowadzeniem Konkursu oraz podać:
- swoje imię i nazwisko
 - numer telefonu komórkowego
 - adres email
 - hasło: Akademia Dove
- 3.4. W Konkursie uwzględniane będą jedynie wiadomości SMS wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji; w szczególności nie będą uwzględniane SMS wysyłane za pomocą Internetu. Koszt wiadomości SMS jest stały i wynosi 1 zł netto plus podatek VAT (1,22 zł brutto), niezależnie od operatora.
- 3.5. W Konkursie będą uwzględniane Zgłoszenia nadesłane nie wcześniej niż o godzinie 00:00:01 w dniu 1 lutego 2010 r. i nie później niż o godzinie 23:59:59 w dniu 14 marca 2010 r. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje:
- a) data zarejestrowania Zgłoszenia przez system teleinformatyczny (data serwera) przyjmujący wiadomości SMS nadsyłane w ramach Konkursu – w przypadku Zgłoszeń dokonywanych wiadomością SMS,
- b) data zarejestrowania Zgłoszenia przez system informatyczny (data serwera) obsługujący stronę internetową www.akademiadove.pl – w przypadku Zgłoszeń dokonywanych poprzez Formularz Zgłoszeniowy.
- 3.6. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Zakupów Promocyjnych i nadesłać odpowiadającą im liczbę Zgłoszeń, przy zachowaniu zasady, że na każde Zgłoszenie musi przypadać zakup dowolnych Produktów Promocyjnych za kwotę minimum 20 złotych. W przypadku nadesłania więcej niż jednego Zgłoszenia, Organizator ma prawo zażądać od osoby, której Zgłoszenie zostało wylosowane okazania – w terminie 7 dni od otrzymania wezwania od Organizatora (decyduje data stempla pocztowego) – dowodów dokonania tylu Zakupów Promocyjnych (w postaci paragonów i faktur), ilu Zgłoszeń dokonał Uczestnik - pod rygorem utraty prawa do nagrody. Dowody dokonania Zakupów Promocyjnych powinny zostać przedstawione pod adresem „Weekend Stylu z Dove”, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, poprzez ich dostarczenie osobiste, przesyłką kurierską lub listem poleconym. Niezależnie od daty stempla pocztowego, za niewysłane w regulaminowym terminie będą uważane listy polecone, które nie dotrą na ww. adres w terminie 14 dni od otrzymania przez Uczestnika wezwania od Organizatora.
- 3.7. Uczestnik wysyłający Zgłoszenie otrzyma zwrotną wiadomość SMS zawierającą informację o przyjęciu Zgłoszenia albo o odmowie przyjęcia Zgłoszenia ze względu na jego niepoprawność. Zwrotna wiadomość SMS zostanie przesłana na numer telefonu komórkowego, z którego nadesłane zostało Zgłoszenie, w terminie 24 godzin od zarejestrowania wiadomości SMS przez system teleinformatyczny przyjmujący wiadomości SMS.
- 3.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają Zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.

- 3.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w Zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.
- 3.10. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o dotarciu SMS do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ SMS na serwer systemu teleinformatycznego przyjmującego wiadomości SMS (System SMS) nadsyłane w ramach Konkursu.
- 3.11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają SMS. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia zagubione przez System SMS, treści przesyłane SMS-em, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposobu ich konfiguracji, a także ustawień występujących u operatorów sieci komórkowych.
- 3.12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają wiadomości SMS. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w ramach Konkursu.

4. NAGRODY

- 4.1. W Konkursie przyznanych zostanie 45 (słownie: czterdzieści pięć) następujących nagród (dalej: „Nagrody”):
 - a. 15 (słownie: piętnaście) nagród w postaci vouchera uprawniającego do skorzystania ze świadczeń wymienionych w pkt 4.5. Regulaminu, o wartości jednostkowej 6 848,33 (sześć tysięcy osiemset czterdzieści osiem 33/100) złotych, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 761 (słownie siedemset sześćdziesiąt jeden) złotych (dalej „Nagrody Główne”),
 - b. 30 (słownie: trzydzieści) nagród w postaci vouchera uprawniającego do skorzystania ze świadczeń wymienionych w pkt 4.7 Regulaminu, o wartości jednostkowej 3 000,00 (trzy tysiące 00/100) złotych wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 333 (słownie: trzysta trzydzieści trzy) złote (dalej „Nagrody Dodatkowe”),
- 4.2. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę.
- 4.3. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju.
- 4.4. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
- 4.5. Voucher stanowiący Nagrodę Główną będzie możliwy do zrealizowania wyłącznie w terminie od 7 do 9 maja 2010 roku w Warszawie. W ramach realizacji vouchera stanowiącego Nagrodę Główną możliwe będzie skorzystanie z następujących świadczeń:
 - a) skorzystanie z porad i pomocy znanego stylisty w doborze fasonu ubioru oraz dodatków (m.in. podczas wizyty w centrum handlowym), lekcja stylu a także konsultacje z dermatologiem jak należy dbać o ciało,
 - b) zwrot kosztów dojazdu do Warszawy do 200 zł na podstawie okazanego biletu lub rachunku,
 - c) 2 (dwa) noclegi w hotelu min 3*,
 - d) pełne wyżywienie (2 x śniadanie, 2 x obiad, 2 x kolacja),
 - e) karta przedpłacona zasilona kwotą 2000 (słownie: dwa tysiące) złotych, która zostanie przekazana laureatowi podczas wizyty w towarzystwie stylisty w centrum handlowym w Warszawie,
- 4.6. Voucher stanowiący Nagrodę Dodatkową będzie możliwy do zrealizowania wyłącznie w Warszawie, w dniu:
 - a) 15 maja 2010 r. -w przypadku laureatów, których odpowiedzi na Pytania Konkursowe zajmą w ocenie Komisji miejsca od 16 do 30.
 - b) 22 maja 2010 r. - w przypadku laureatów, których odpowiedzi na Pytania Konkursowe zajmą w ocenie Komisji miejsca od 31 do 45.

- 4.7. W ramach realizacji vouchera stanowiącego Nagrodę Dodatkową możliwe będzie skorzystanie z następujących świadczeń:
- możliwość dokonania zakupów w towarzystwie zapewnionego przez Organizatora stylisty, w centrum handlowym Złote Tarasy w Warszawie, przy ul. Złotej 59 (ewentualny koszt dojazdu, noclegu, wyżywienia laureat ponosi we własnym zakresie)
 - karta przedpłacona zasilona kwotą 2000 (słownie: dwa tysiące) złotych, która zostanie przekazana laureatowi podczas wizyty w towarzystwie stylisty w centrum handlowym,
- 4.8. Szczegóły dotyczące sposobu realizacji Nagród Dodatkowych i Nagród Głównych zostaną przekazane laureatom na voucherach.
- 4.9. Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.

5. PRZEBIEG KONKURSU

- 5.1. W odpowiedzi na nadesłane Zgłoszenie, Organizator wyśle Uczestnikowi pytanie konkursowe „Czym według Ciebie jest Prawdziwe Piękno?” (dalej: „Pytanie Konkursowe”). Pytanie Konkursowe zostanie wysłane:
- w przypadku Zgłoszenia SMS – w formie wiadomości SMS, która zostanie wysłana na numer, z którego nadeszło Zgłoszenie, w terminie 24 godzin od zarejestrowania wiadomości SMS przez system teleinformatyczny przyjmujący wiadomości SMS.
 - w przypadku Zgłoszenia poprzez Formularz Zgłoszeniowy – w formie linku do strony internetowej zawartego w wiadomości email, która zostanie wysłana na adres wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym w terminie 24 godzin od zarejestrowania Zgłoszenia przez system informatyczny obsługujący stronę internetową www.akademiadove.pl.
- 5.2. W ramach zadania konkursowego Uczestnik powinien wysłać odpowiedź na nie w terminie do dnia 15 marca 2010 r.:
- w formie wiadomości SMS zapisanej w schemacie: „DOVE.twoja odpowiedź” wysłanej na numer 71022 z numeru telefonu, na który nadeszło Pytanie Konkursowe (w przypadku otrzymania Pytania Konkursowego w formie SMS), odpowiedź musi zwrzeć się w 155 znakach,
bądź
 - poprzez wypełnienie formularza konkursowego zamieszczonego na stronie internetowej do której link uczestnik otrzymał w wiadomości email (w przypadku otrzymania Pytania Konkursowego w formie email).
- 5.3. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe:
- powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
 - nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora lub produktów Organizatora;
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 5.4. W Konkursie uwzględniane będą jedynie wiadomości SMS z odpowiedziami na Pytanie Konkursowe, wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji; w szczególności nie będą uwzględniane SMS wysyłane za pomocą Internetu. Koszt wiadomości SMS jest stały i wynosi 1 zł netto plus podatek VAT (1,22 zł brutto), niezależnie od operatora.
- 5.5. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w składzie: jeden przedstawiciel Organizatora oraz jeden przedstawiciel Koordynatora (dalej: „**Komisja**”).

- 5.6. Komisja, po zakończeniu Konkursu (tj. do dnia 19 marca 2010r.), oceni wszystkie prawidłowo nadesłane odpowiedzi na Pytania Konkursowe według własnego uznania, uwzględniając: jakość, oryginalność i walory artystyczne każdej odpowiedzi.
- 5.7. 15 (słownie: piętnastu) Uczestnikom, których odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zostaną wybrane przez Komisje za najlepsze, przysługiwać będzie po jednej Nagrodzie Głównej.
- 5.8. 30 (słownie: trzydziestu) Uczestnikom, których odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zajmą w opinii Komisji miejsca od 16 do 45, przysługiwać będzie po jednej Nagrodzie Dodatkowej.
- 5.9. Uczestnicy, którym przysługuje Nagroda (dalej: „**Laureaci**”) zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą połączenia telefonicznego na numer telefonu, z którego przesłano Zgłoszenie lub który podano w Formularzu Zgłoszeniowym. Do dnia 26 marca 2010 r. Organizator podejmie 3 (trzy) próby kontaktu telefonicznego w odstępach jednodniowych (liczonych w dniach roboczych), z których zostanie sporządzony protokół. W odpowiedzi na powiadomienie telefoniczne o wygranej Laureat zobowiązany jest do przesłania na adres:, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od telefonicznego powiadomienia o wygranej, listu poleconego z dopiskiem „Akademia Dove”, zawierającego:

- a) dane osobowe Laureata (imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu z którego przesłano Zgłoszenie lub który podano w formularzu Zgłoszeniowym.);
- b) dowód dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci oryginalnego paragonu fiskalnego lub faktury, świadczącego o dokonaniu jednorazowego zakupu dowolnych Produktów Promocyjnych w Punkcie Sprzedaży za kwotę minimum 20 zł, w terminie od dnia rozpoczęcia Loterii do dnia dokonania Zgłoszenia.
- c) Oświadczenie o następującej treści:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 49, w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Weekend stylu z Dove” oraz w celu zamieszczenia tych danych na liście zwycięzców konkursu, która zostanie opublikowana na stronie internetowej www.akademiadove.pl. Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również o przysługującym prawie do wglądu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.”

Organizator zastrzega, iż niezależnie od powyższych postanowień, za niewysłane w regulaminowym terminie uznaje się listy polecone Laureatów, które nie dotrą na ww. adres w terminie 12 kwietnia 2010 r.

- 5.10. W przypadku:
- a) niemożności nawiązania kontaktu telefonicznego z Laureatem Nagrody z listy właściwej, lub
 - b) niewysłania przez Laureata Nagrody z listy właściwej listu poleconego, o którym mowa w pkt 5.9. Regulaminu, w terminie 7 dni kalendarzowych od powiadomienia go o wygranej (decyduje data stempla pocztowego), lub
 - c) gdy list polecony Laureata Nagrody z listy właściwej nie dotrze na adres, o którym mowa w pkt 5.9. Regulaminu, w terminie do 12 kwietnia 2010 r. (niezależnie od daty stempla pocztowego), lub
 - d) niespełnienia przez Laureata Nagrody z listy właściwej któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody Głównej, o których mowa w pkt 5.9. Regulaminu.

Laureat Nagrody z listy właściwej traci prawo do Nagrody, zaś Nagroda zostanie przyznana przez Komisję z pominięciem odpowiedzi Laureata, który nie spełnił warunków przyznania Nagrody.

- 5.11. Nagrody, które nie zostaną przyznane przez Komisję do dnia 16 kwietnia 2010 r. przepadają na rzecz Organizatora.
- 5.12. Nagrody zostaną przesłane Laureatom Nagród, którzy spełnili warunki otrzymania Nagrody - przesyłką kurierską (za potwierdzeniem odbioru) na adres podany w liście poleconym do dnia 28 kwietnia 2010 r. Warunkiem otrzymania Nagrody jest podpisanie przez Laureata Nagrody stosownego protokołu odbioru.

- 5.13. Lista Laureatów Nagród, którzy spełnili warunki otrzymania Nagrody (zawierająca: imię i miejscowość, w której zamieszkuje Laureat Nagrody) zostanie ogłoszona do dnia 21 kwietnia 2010 r. na stronie internetowej www.akademiadove.pl.
- 5.14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie. W takim przypadku Nagroda przepada.
- 5.15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Nagrody, w szczególności w przypadku niedotrzymania lub naruszenia przez Uczestnika zasad realizacji tych Nagród, o których Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora: IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-954 Warszawa, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, w terminie do dnia 23 kwietnia 2010 r., nie później jednak niż w ciągu 14 dni od zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia, będącego przyczyną reklamacji (decyduje data dotarcia reklamacji na powyższy adres). Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
- 6.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Weekend stylu z Dove” oraz zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 14 dni od dnia doręczenia Koordynatorowi. Decyzja Komisji w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 49. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz w celu zamieszczenia listy laureatów Konkursu na stronie internetowej www.akademiadove.pl Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 7.2. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).

8. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

- 8.1. Uczestnik gwarantuje, że do materiałów przesyłanych w ramach Konkursu nabył odpowiednie prawa autorskie, umożliwiające ich reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie.
- 8.2. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia Uczestnik przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu go przez Organizatora, nie uchyli się od niezwłocznego przystąpienia do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Organizatora, regresowo zwróci całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.
- 8.3. Uczestnik Konkursu, w momencie wydania Nagrody w Konkursie przenosi autorskie prawa majątkowe do przesłanej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe oraz prawa do rozpowszechniania jej

opracowań, obejmujące, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, następujące pola eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne wykonanie albo publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, najem, dzierżawę, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, publikacja i dystrybucja poprzez Internet. Powyższa okoliczność zostanie przez Uczestnika potwierdzona w formie pisemnej przed wydaniem Nagrody.

- 8.4. Uczestnik upoważnia Organizatora z prawem udzielania dalszych upoważnień do wykorzystania wszelkich materiałów przekazanych przez Uczestnika dla celów Konkursu, w szczególności wprowadzania ich do pamięci komputera lub innego urządzenia, przetwarzania materiałów oraz ich publikacji i rozpowszechniania w związku z Konkursem w okresie jego trwania.

9. INNE POSTANOWIENIA

- 9.1. Organizator upoważnia Komisję nadzorującą prawidłowy przebieg Konkursu, do podejmowania decyzji w sprawie:
- A. wykluczania Uczestników z Konkursu, oraz
 - B. wykluczania Zgłoszeń lub odpowiedzi na Pytania Konkursowe wysyłanych przez Uczestników do Konkursu,
- jeżeli decyzje te będą niezbędne do zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu oraz wyłonienia najlepszych odpowiedzi w ocenie Komisji. Na powyżej wymienione decyzje Komisji Uczestnikowi przysługuje reklamacja na zasadach opisanych w punkcie 6 Regulaminu.
- 9.2. Decyzje Komisji, o których mowa w punkcie 9.1. Regulaminu mogą zapaść we szczególności w sytuacji:
- A. naruszenia przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, lub
 - B. podjęcia przez Uczestnika innych działań, które w opinii Komisji mogą wpłynąć na przebieg Konkursu w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami lub wpływać na niekorzyść wizerunku Organizatora lub marki „Dove”.
- 9.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
- 9.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
- 9.5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia tych odpowiedzi, które zawierają określenia lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa wyłączne innych osób.
- 9.6. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania, które nie są zakazane przez Regulamin, ale zostaną przez Organizatora uznane za niepożądane bądź szkodliwe Organizator może zawiadomić Uczestnika Konkursu pocztą elektroniczną o tym fakcie, z żądaniem zaprzestania podejmowania tych działań. Jeżeli uczestnik Konkursu nie zastosuje się niezwłocznie do tego żądania, traktowane to będzie jak naruszenie Regulaminu skutkujące nieuwzględnieniem wyniku uzyskanego przez tego Uczestnika.
- 9.7. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.